

Informe Estrategia de Rendición de Cuentas Vigencia 2025



**Período IV trimestre 2024
Vigencia 2025 corte a octubre 30**

Diciembre 16 de 2025

EQUIPO RAP EJE CAFETERO

Humberto Tobón
Gerente

Valentina Carvajal Castellanos
Subgerente de Proyectos y Ordenamiento Regional

Alejandro Martín Roza Gaeth
Subgerente de Planeación Estratégica y Prospectiva

Dairo Enrique Valderrama Castro
Subgerente Administrativo y Financiero

Juliana Martínez Ramírez
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Edwin Herrera Bartolo
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Sandra Milena Bustos
Tesorera

Equipo de Apoyo
Esteban Cortés Quiceno
Francisco Alciber Salas Gómez
Myriam Arenas Agudelo
Contratistas

INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público.

El día miércoles 10 de diciembre de 2025, la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero, realizó su ejercicio de rendición de cuentas en la modalidad mixta, es decir, presencial y virtual, a través de los canales virtuales YouTube <https://www.youtube.com/live/SNFTWiXy5j4?si=H7Hrn50l0fqUXbaA> y la página web www.ejecafeterorap.gov.co, facilitando el dialogo y el ejercicio del control social de la ciudadanía; durante el evento realizado en el auditorio de Fenalco en la ciudad de Pereira, asistieron 50 personas y cerca de 136 vieron la transmisión a través del canal YouTube.

De igual manera realizamos una historia a través de Instagram con enlace, invitando al público a conectarse a la transmisión, en cumplimiento de la Ley 1757 de 2015 y directrices del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP.

En este documento, se presentan las actividades realizadas en el marco de las cinco etapas de la Rendición de Cuentas vigencia 2025, así:

1. Etapa de Aprestamiento

Área Responsable. La Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva como responsable de liderar el diseño, facilita la ejecución, seguimiento y evaluación de la estrategia, además de motivar e influir en los miembros de la organización

Equipo Líder	
Dependencia	Nombre del funcionario
Gerente	Humberto Tobón
Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva	Alejandro Martín Rozo Gaeth
Subgerencia Administrativa y Financiera	Dairo Enrique Valderrama Castro
Subgerencia de Proyectos y Ordenamiento Regional	Valentina Carvajal Castellanos
Jefatura Oficina Asesora de Comunicaciones Internas y Externas	Edwin Herrera Bartolo
Jefatura Asesora Jurídica	Juliana Martínez Ramírez
Tesorería General	Sandra Milena Bustos
Asesor de Control Interno	Hernando Ossa

De igual manera se identificaron los actores y grupos de interés internos y externos como Entidades territoriales asociadas, Homólogos RAP,s, miembros de la Comisión de Ordenamiento Territorial – COT, gremios económicos, civiles y sociales, Comités (Intergremiales, y de Competitividad), Representantes a la Cámara, Senadores, Univesidades, Alcaldes de los 100 municipios, Asambleas Departamentales y Comunidad en general del orden regional; así como otros actores estratégicos como medios de comunicación.

2. Etapa de Diseño

Se estableció la forma de trabajo, estableciendo el reto, objetivos, metas e indicadores y las actividades necesarias como (temas clave, cronograma de cumplimiento, proyección de los recursos y responsables por actividad, conforme las cinco etapas de la estrategia de Rendición de Cuentas.

Audiencia Pública: Miércoles 10 de diciembre de 2025

Lugar: Pereira, Risaralda, auditorio Fenalco ciudad de Pereira.

Objetivo:

Fortalecer la imagen institucional de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero mediante una estrategia de comunicación integral y participativa que difunda, de forma clara y atractiva, los logros de gestión alcanzados durante el IV trimestre de 2024 y los avances de 2025, promoviendo la participación activa de los actores territoriales y de la ciudadanía en el proceso de rendición de cuentas.

Objetivos específicos

- Informar de manera transparente los resultados institucionales y las acciones estratégicas de la RAP Eje Cafetero.
- Promover la participación de los ciudadanos, aliados estratégicos y medios regionales antes, durante y después de la rendición de cuentas.
- Posicionar a la RAP Eje Cafetero como un referente regional de articulación y gestión territorial.
- Garantizar la trazabilidad del proceso mediante el uso de herramientas digitales que permitan medir alcance y participación.

Procedimiento:

Rendición de Cuentas Vigencia IV trimestre 2024 y avances 2025.

Enfoque estratégico

La estrategia se desarrollará bajo un **modelo de comunicación 360°**, con tres momentos clave:

Antes del evento – “Invitamos y motivamos”

Generar expectativa, difundir logros clave y garantizar el acceso al informe de gestión y los mecanismos de participación.

Durante el evento – “Informamos y conectamos”

Asegurar una transmisión clara, dinámica y participativa con cobertura presencial y digital.

Después del evento – “Evaluamos y respondemos”

Publicar resultados, acta, respuestas pendientes y evaluación ciudadana del ejercicio.

Públicos estratégicos

- **Internos:** funcionarios, contratistas, aliados institucionales.
- **Externos:** Entidades territoriales gobernaciones, alcaldías, gremios, academia, medios de comunicación, organizaciones ciudadanas, sector privado, opinión pública general.

Convocatoria a la Audiencia:

Se utilizarán distintos medios internos y externos de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero, para realizar la convocatoria de cara a la asistencia de nuestras partes interesadas y la ciudadanía en general a la audiencia pública que se llevará a cabo de forma presencial en la ciudad de Pereira el jueves 04 de diciembre de 2025 a partir de las 9:30 a.m. en el auditorio de Fenalco Risaralda.

Canales y herramientas

- Página web oficial: www.ejecafeterorap.gov.co
- Redes sociales institucionales: YouTube, Facebook, Instagram, X (Twitter).
- Correo masivo y automatizaciones vía RD Station.
- WhatsApp y estrategia “voz a voz” con aliados territoriales.

Formatos para comunicar:

La forma en la cual se comunica también es un ítem importante en este tipo de actividades de rendición de cuentas, por eso utilizaremos diferentes formatos para poder garantizar el suministro de información tanto a nuestras partes interesadas, como a la opinión pública.

- Producción de videos invitando al evento.
- Diseño de banners y post para su publicación en redes sociales
- Creación de formulario de preguntas para la interacción directa con la ciudadanía.
- Boletines de prensa para indicaciones generales sobre la realización de la rendición.

Estrategia de comunicación

Previas al evento (20 de noviembre – 10 de diciembre)

1. Publicación de documentos base:

- Informe de gestión IV trimestre 2024 – avances 2025.
- Reglamento de la rendición de cuentas.

- Formulario de preguntas y propuestas ciudadanas (disponible en web).
- 2. **Video institucional del gerente:**
Dr. Humberto Tobón, gerente de la RAP Eje Cafetero invita al público a participar del proceso de rendición de cuentas, informa que también se puede acceder al informe en nuestra página web y formulando preguntas.
- 3. **Serie de videos de subgerentes:**
 - **Valentina Carvajal** (Planeación)
 - **Dairo Enrique Valderrama Castro** (Administrativa y Financiera)Cada uno destacará logros de su área e invitará a la participación.
- 4. **Campaña gráfica y audiovisual:**
Diseño de piezas digitales (banners, historias y reels) para redes sociales con mensajes de invitación y recordatorios.
- 5. **Difusión en medios aliados:**
Coordinación con jefes de prensa departamentales y medios regionales para difusión del evento mediante notas de prensa y boletines.
- 6. **Correo masivo y automatización en RD Station:**
 - Envío de invitación digital con acceso directo al informe y formulario de preguntas.
 - Recordatorios automáticos (a 8 y 2 días del evento).
- 7. **Cuña radial:** Redacción de texto para una cuña radial que será difundida a través de la emisora de la Gobernación de Risaralda promocionando la Rendición de Cuentas de la RAP Eje Cafetero.

TEXTO CUÑA RADIAL:

La Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero sigue consolidándose como una entidad fundamental para proyectar acciones conjuntas que apuntan al desarrollo territorial en varios aspectos.

Si quieres conocer puntalmente lo que hemos venido haciendo por el progreso de nuestros departamentos asociados: Risaralda, Caldas, Tolima y Quindío, acompáñanos en nuestro ejercicio de Rendición de Cuentas.

Auditorio Fenalco Risaralda, miércoles 10 de diciembre de 2025 a partir de las 9:00 de la mañana.

Tus aportes son fundamentales para seguir construyendo región. RAP EJE CAFETERO.

- 8. **Activación del público interno:**
Campaña de sensibilización interna para que los colaboradores sean promotores de la convocatoria y participen activamente.

Durante el evento (10 de diciembre de 2025)

- 1. **Transmisión híbrida (presencial y virtual):**
Evento tipo *magazín informativo* transmitido en vivo por YouTube e Instagram.
- 2. **Moderador** que garantice dinamismo, claridad y gestión de preguntas del público.
- 3. **Cobertura en tiempo real:**
 - Historias en redes sociales.
 - Fotografías y reels en vivo.
- 4. **Interacción:**
 - Preguntas del público presencial (10 minutos).
 - Preguntas seleccionadas del público virtual (2 preguntas en vivo).

Posteriores al evento (10 – 16 de diciembre de 2025)

- 1. **Publicación del acta, grabación y respuestas no atendidas en vivo.**
- 2. **Formulario de evaluación ciudadana** para medir satisfacción y percepción del ejercicio.

3. Boletín de prensa resumen con principales conclusiones.

Aspectos técnicos de la rendición de cuentas:

- El evento contó con interprete de lenguaje de señas, para desde luego cumplir con el tema de la inclusión a la población no oyente.



- La transmisión se realizó a 2 cámaras a través de los canales virtuales de la entidad YouTube y la página web www.ejecafeterorap.gov.co
- Se realizó el paquete gráfico para acompañar la transmisión, esto se traduce en el diseño de cintillas con créditos, cabezote y agilizador.
- Se dispuso de un presentador en el sitio de la rendición quien dirigió el formato magazine con preguntas o invitaciones orientadoras y a su vez que la persona indicó los pasos de la transmisión a los invitados

Estrategia de lanzamiento.

Para la promoción previa y difusión de la actividad de rendición de cuentas, desde el 21 de noviembre de 2025 se realizaron las tareas comunicacionales de lanzamiento, propuestas de la siguiente manera:

1. La gestión institucional de la Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero fue visible a la ciudadanía de forma constante, es por ello que para cumplir con la reglamentación que implica una rendición de cuentas se publicó el día 20 de noviembre de 2025 el informe de gestión en la web oficial de la entidad, el reglamento de la Rendición de Cuentas, el formulario para la formulación de preguntas y propuestas por parte de la ciudadanía, con el tiempo estipulado de anticipación por Ley de Transparencia y la asistencia virtual.

2. Se realizó grabación y publicación de videos institucionales, donde el gerente y los Subgerentes de la entidad invitaron a las partes interesadas como a la ciudadanía en general a participar de la rendición de cuentas de la entidad, explicándoles, el día, la hora y el sitio en el cual podrán participar de la actividad, invitándolos a acceder al informe de gestión publicado en la página web y formular preguntas que se tengan al respecto. Este video fue publicado canal de YouTube y página web.
3. Se diseñaron piezas gráficas para publicar en Facebook, Instagram, X y página web oficial www.ejecafeterorap.gov.co explicando el título del evento, el día, hora, medios a través de los cuales se va a transmitir la rendición de cuentas y la manera en la cual el ciudadano podrá interactuar con el espacio.
4. Utilizando las bases de datos existentes en la entidad y la herramienta digital RD Station, se realizó una invitación digital para que las partes interesadas participen del evento, descarguen el informe de gestión de la rendición y hagan parte activa del formulario de preguntas y propuestas para el mejoramiento continuo de nuestro planes, programas y proyectos.
5. El correo electrónico fue también una herramienta de gran ayuda en este proceso de convocatoria a participar de la rendición de cuentas, sirvió de apoyo para el envío de invitaciones masivas a la ciudadanía en general para lograr una buena participación en el ejercicio.
6. Los aliados estratégicos de medios de comunicación masivos en los cuatro departamentos que hacen parte de este esquema asociativo (Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima), jugaron un papel preponderante en la convocatoria, por ello a través de la modalidad de relacionamiento, gestionamos a través de la oficina de comunicaciones internas y externas de la entidad espacios de publicación en los cuales se pudo invitar a la opinión pública en general a hacer parte de la rendición de cuentas, bajar el informe de la página web y participar activamente del formulario de preguntas y propuestas diseñado exclusivamente para dicho fin.
7. Se estableció contacto con la jefe de prensa de la Gobernación de Risaralda y la directora de la emisora Risaralda 100.2, con la finalidad de poder grabar y emitir una cuña radial de máximo 30 segundos en la cual se invitará a la ciudadanía en general a participar de la rendición de cuentas que se cumplió el 10 de diciembre en la ciudad de Pereira. El texto de la cuña fue el siguiente:

La Región Administrativa y de Planificación RAP Eje Cafetero conformada por Tolima, Caldas y Quindío y Risaralda rendirá cuentas de su trabajo.

Y para garantizar la transparencia y participación ciudadana invita a la ciudadanía a acompañarlos en su exposición el miércoles 10 de diciembre en el auditorio de Fenalco Risaralda de Pereira a partir de las 9:00 de la mañana

RAP EJE CAFETERO... CUATRO DEPARTAMENTOS, UNO SOLO DESTINO.

MINUTO A MINUTO

Miércoles 10 de diciembre de 2025

Hora de inicio: 9:00 a.m.

Lugar: Auditorio Fenalco, Pereira, Risaralda

Transmisión en vivo: YouTube y en vivos en Instagram [@rapejecafetero](https://www.instagram.com/rapejecafetero)

Modalidad: Híbrida – presencial con transmisión digital

Hora	Duración	Actividad / Descripción	Responsables	Observaciones técnicas
9:00 a.m.	5 min	Apertura y bienvenida – Presentador saluda a asistentes y público virtual. Explica propósito de la rendición, canales de participación (formulario, link virtual) y menciona las áreas que intervendrán.	Moderador / Comunicaciones	Cámaras fijas.
9:05 a.m.	5 min	Video institucional introductorio – “La RAP Eje Cafetero en acción”. Presenta logros clave 2024–2025.	Comunicaciones / Producción audiovisual	Insertar gráficas, imágenes y testimonios breves.
9:10 a.m.	10 min	Intervención del gerente Humberto Tobón – Mensaje principal sobre resultados institucionales y visión regional.	Gerencia / Comunicaciones	Mostrar imágenes de apoyo mientras habla.
9:20 a.m.	5 min	Subgerencia de Planeación Estratégica y Prospectiva – Valentina Carvajal : resultados en gestión.	Subgerente de Planeación	
9:25 a.m.	5 min	Subgerencia de Proyectos – Alejandro Roza : resultados en gestión.	Subgerente de Proyectos	
9:30 a.m.	5 min	Subgerencia Administrativa y Financiera – Dairo Enrique Valderrama Castro : resultados en gestión.	Subgerente Administrativo	visual de gráficos financieros.
9:35 a.m.	10 min	Participación ciudadana presencial – Espacio para 3 preguntas seleccionadas del público en el auditorio.	Moderador	Recolección previa de formularios impresos.
9:45 a.m.	5 min	Preguntas de público virtual (YouTube e Instagram) – Se seleccionan y leen 2 preguntas representativas.	Moderador	
9:50 a.m.	5 min	Síntesis y compromisos finales – Gerente cierra con resumen de compromisos y agradecimientos.	Gerente RAP	
9:55 a.m.	5 min	Cierre oficial del evento – Presentador agradece asistencia y explica que	Moderador	Insertar banner institucional con mensaje final.

Hora	Duración	Actividad / Descripción	Responsables	Observaciones técnicas
		las respuestas pendientes se publicarán en la web.		
10:00 a.m.	—	FIN DE TRANSMISIÓN Y DESMONTAJE	Logística	Verificar respaldo de grabación.

1. El jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones de la RAP Eje Cafetero dió paso a la participación ciudadana, cediendo la palabra a las personas asistentes al auditorio, para la realización de preguntas acerca de los temas que han sido tratados en la rendición de cuentas. Se dio respuesta a las inquietudes por parte del gerente o subgerentes de acuerdo a la pertinencia.
2. Virtualmente no hubo preguntas formuladas.

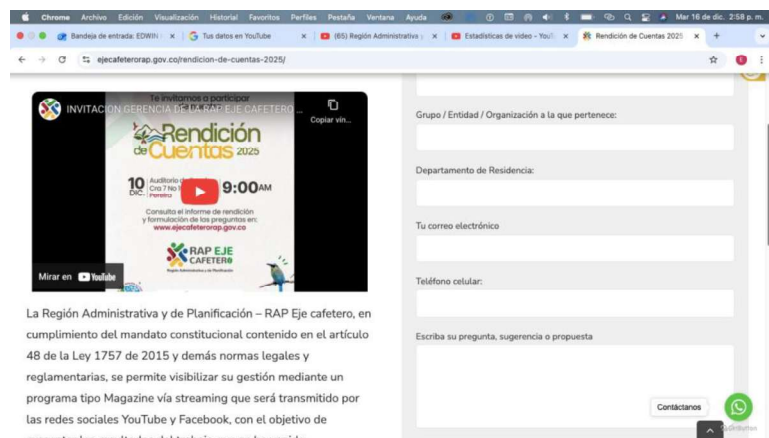
Evidencias

banner rendición de cuentas



videos y sitio web de la rendición de cuentas

<https://ejecafeterorap.gov.co/rendicion-de-cuentas-2025/>



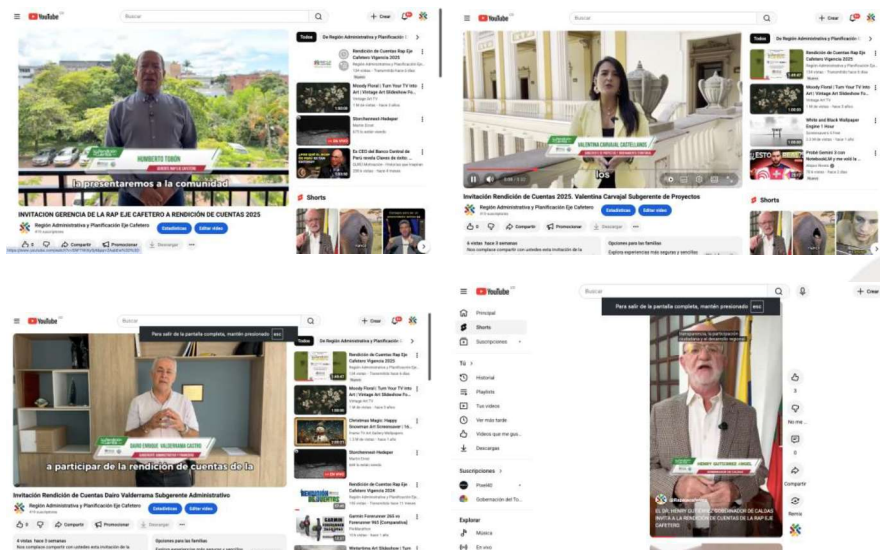
links de los videos publicados en YouTube y pantallazos de los mismos

<https://www.youtube.com/watch?v=z4mOI2zW4Lo>

<https://www.youtube.com/watch?v=BIXOfhSkVZE>

<https://www.youtube.com/watch?v=UPPxFzUuIDY>

<https://www.youtube.com/shorts/WTslIWFGPvg>



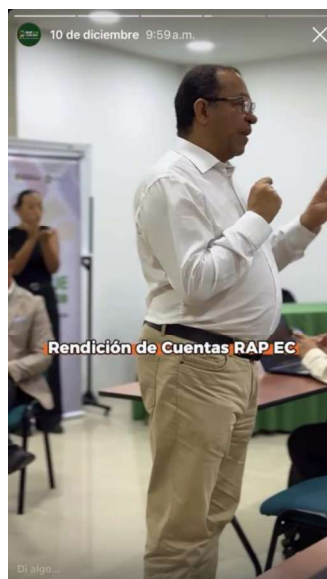
Banderas de transmisión



Portada de la presentación de la Rendición de cuentas



Historias de Instagram y Facebook



publicaciones de invitación en redes de medios y links de notas publicadas

En Serio con Fabio



<https://lacuyabraradio.com/2025/12/15/la-rap-eje-cafetero-presenta-balance-de-gestion-y-traza-la-hoja-de-ruta-regional-hacia-2026/>



<https://www.youtube.com/watch?v=cy5DdvTX3Zs>



Muestra de invitaciones de la Rendición



Invitación virtual a la Rendición de Cuentas



Base de datos Invitaciones individuales a 80 personas desde el correo de gerencia

INVITACIONES INDIVIDUALES				
NOMBRE	CARGO	ENTIDAD	CORREO	
Adriana Magal Nave Vargas	Gobernadora	Departamento del Tolima	adriana.magal@rap.gov.co	
Juan Diego Pardo Ochoa	Gobernador	Departamento de Risaralda	juan.pardo@rap.gov.co	
Henry Cardenas Angel	Gobernador	Departamento de Caldas	henry.cardenas@rap.gov.co	
Juan Miguel Cerna Bedoya	Gobernador	Departamento del Quindío	juan.miguel.cerna@rap.gov.co	
Dora Patricia Montaña Parra	Secretaría de Planeación	Gobernación del Tolima	dora.patricia.montana@rap.gov.co	
Óscar Alexis Sandoval Cifra	Secretaría de Planeación	Gobernación de Risaralda	oscar.alexis.sandoval@rap.gov.co	
Carlos Andres Garcia Quintero	Secretaría de Planeación	Gobernación de Caldas	carlos.andres.garcia@rap.gov.co	
Luis Alberto Rincon Quintero	Secretaría de Planeación	Gobernación de Quindío	luis.alberto.rincon@rap.gov.co	
Carli Andrea Pineda Garcia	Secretaría de Hacienda	Gobernación del Tolima	carli.andrea.pineda@rap.gov.co	
Dora Patricia Ospina Parra	Secretaría de Hacienda	Gobernación de Risaralda	dora.patricia.ospina@rap.gov.co	
Juan Alexander Acosta Quintero	Secretaría de Hacienda	Gobernación de Caldas	juan.alexander.acosta@rap.gov.co	
Bethy Eugenia Londoño Granda	Secretaría de Hacienda	Gobernación de Quindío	bethy.eugenia.londono@rap.gov.co	
Gloria Helena Corrocha	Diputado	Asamblea Tolima	gloria.helena.corrocha@rap.gov.co	
Abel Otilio Araya	Diputado	Asamblea Tolima	abel.otilio.araya@rap.gov.co	
Juan Carlos Valencia Montoya	Diputado	Asamblea Risaralda	juan.carlos.valencia@rap.gov.co	
Fredy Contreras Baez	Consejero	Asamblea Quindío	fredy.contreras@rap.gov.co	
Jair de Jesus Alvarez	Diputado	Asamblea Caldas	jair.de.jesus.alvarez@rap.gov.co	
Hernán Alberto Bedoya	Diputado	Asamblea Caldas	hernan.alberto.bedoya@rap.gov.co	
César Augusto Lombardi López	Diputado	Asamblea Quindío	cesar.augusto.lombardi@rap.gov.co	
Rodrigo Alberto Castiblanco	Diputado	Asamblea Quindío	rodrigo.alberto.castiblanco@rap.gov.co	
Camilo Ernesto Londoño Becerra	Gerente	Asesor RAPIS	camilo.ernesto.londono@rap.gov.co	
José Rivas Barba	Gerente	RAP Caldas	jose.rivas@rap.gov.co	
Camilo Mesa Padilla	Gerente	RAP de la Paz de la Vida y de la No Violencia	camilo.mesa@rap.gov.co	
Diego Amador Rodriguez	Gerente	RAP Quindío	diego.amador@rap.gov.co	
Rory Cruz Ortiz	Gerente	RAP Urrutia	rory.cruz@rap.gov.co	
Ledy Juliana Cruz Palencia	Gerente	RAP Anapoima	ledy.juliana.cruz@rap.gov.co	
Viviana Chander Méndez	Gerente	RAP Pácora	viviana.chander@rap.gov.co	
Guillermo Londoño Parra	Vicepresidente COP	Senado de la República de Colombia	guillermo.londono@rap.gov.co	
Carlos Manuel Mena Vargasa	Vicepresidente COP	Senado de la República de Colombia	carlos.manuel.mena@rap.gov.co	
Néstor Alberto Cárdenas	Senador COP	Senado de la República de Colombia	nestor.alberto.cardenas@rap.gov.co	
Manuel Daniel Pineda García	Senador COP	Senado de la República de Colombia	manuel.daniel.pineda@rap.gov.co	
Manuel Daniel Pineda García	Senador PMP	Senado de la República de Colombia	manuel.daniel.pineda@rap.gov.co	

Invitaciones correo masivo aliados RAP EJE CAFETERO

← Invitación Rendición de Cuentas 2025

Asunto: Invitación Rendición de Cuentas 2025 RAP EJE CAFETERO
Enviado el 20/11/2025 08:00 Remitante: info@ejecafeterorap.gov.co
Usuario: info@ejecafeterorap.gov.co
Enviado a 1 lista de segmentación



¿Cómo leer estos datos?



← Invitación Rendición de Cuentas 2025 - 3/12/25

Asunto: Invitación Rendición de Cuentas 2025 RAP EJE CAFETERO
Enviado el 03/12/2025 14:50 Remitante: info@ejecafeterorap.gov.co
Usuario: info@ejecafeterorap.gov.co
Enviado a 1 lista de segmentación



¿Cómo leer estos datos?



← Invitación Rendición de Cuentas 2025 - 9/12/25

Asunto: Invitación Rendición de Cuentas 2025 RAP EJE CAFETERO
Enviado el 09/12/2025 08:57 Remitante: info@ejecafeterorap.gov.co
Usuario: info@ejecafeterorap.gov.co
Enviado a todas las bases de Leads



¿Cómo leer estos datos?



Link de la Rendición de Cuentas

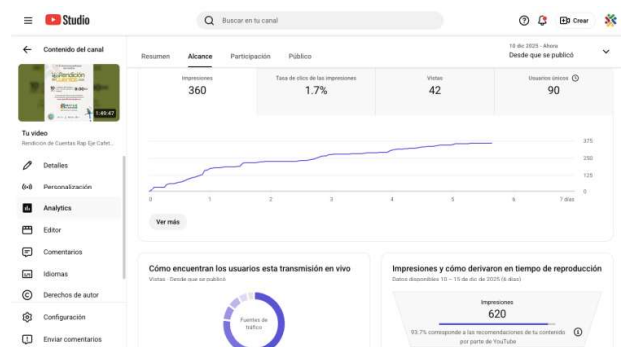
<https://www.youtube.com/watch?v=SNFTWiXy5j4>

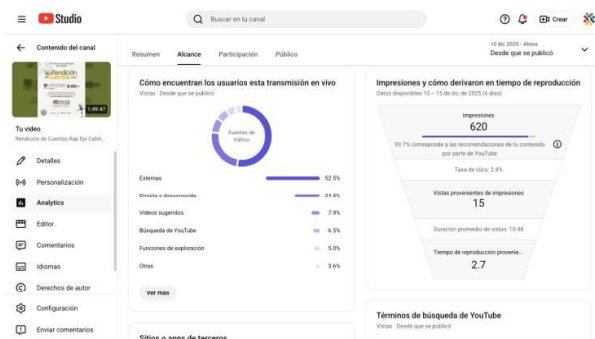
Participantes. Aquellas personas que estuvieron haciendo parte de la rendición de manera presencial o de manera virtual en los canales de YouTube o a través de la página web www.ejecafeterorap.gov.co

Se contó con un total de 50 personas asistentes de manera presencial al evento.

Listado de asistencia. (evidencia completa – archivo de gestión subgerencia de Planeación)

En YouTube se alcanzaron a tener 136 personas conectadas en vivo de la transmisión. 620 impresiones.





Análisis de la participación ciudadana

Se contó con la participación de los grupos de interés en la entidad del orden regional.

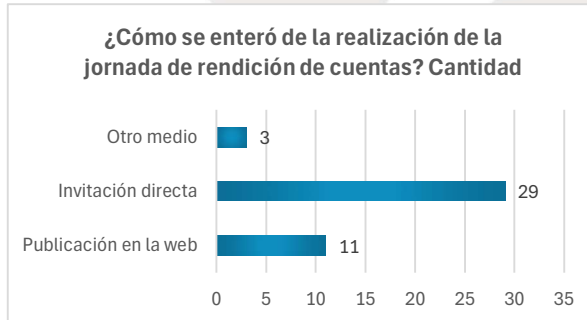
Del total de 136 asistentes virtuales al evento, no se formularon preguntas.

Evaluación de la Jornada de Rendición de Cuentas

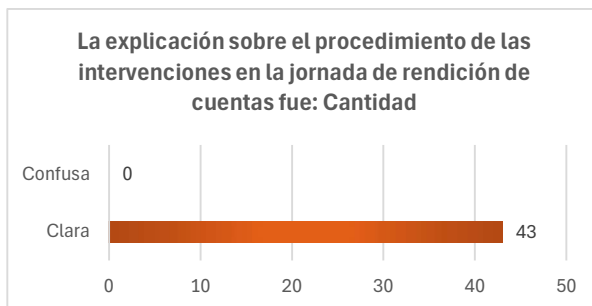
En el marco del proceso de evaluación de la jornada de Rendición de Cuentas realizada por la entidad, se llevó a cabo la aplicación del instrumento de evaluación dirigido a los asistentes, con el propósito de recoger percepciones, opiniones y valoraciones frente al desarrollo del evento, la calidad de la información presentada, los espacios de participación y la utilidad de la jornada para el ejercicio de control social y transparencia institucional.

Analizadas las preguntas de la evaluación de la entidad aplicadas durante el evento de rendición de cuentas, se evidenció que cuarenta y tres (43) personas asistentes diligenciaron de manera completa el formato de evaluación, cuyos resultados se presentan a continuación, organizados por ítems y categorías de análisis, con el fin de identificar los aspectos relevantes para la planeación de futuras jornadas de rendición de cuentas.

¿Cómo se enteró de la realización de la jornada de rendición de cuentas?	
Medio	Cantidad
Publicación en la web	11
Invitación directa	29
Otro medio	3

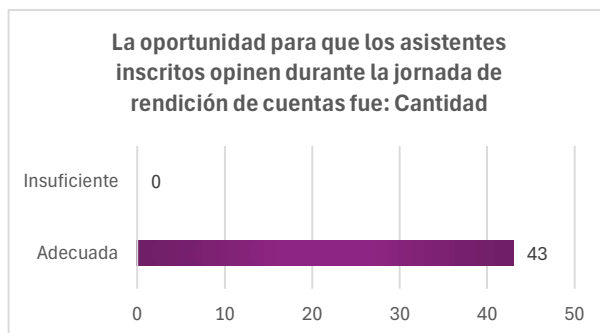


La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de rendición de cuentas fue:	
Opción	Cantidad
Clara	43
Confusa	0



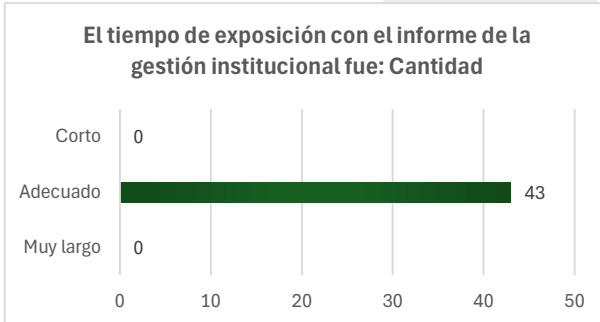
La oportunidad para que los asistentes inscritos opinen durante la jornada de rendición de cuentas fue:

Opción	Cantidad
Adecuada	43
Insuficiente	0



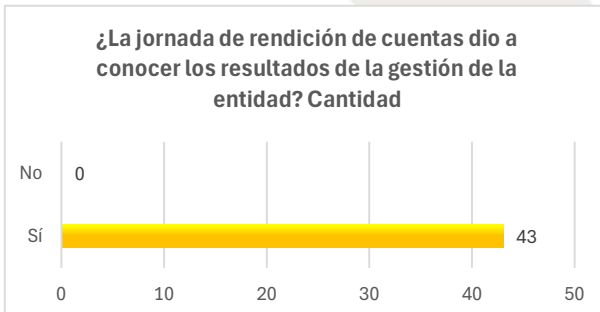
El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:

Opción	Cantidad
Muy largo	0
Adecuado	43
Corto	0



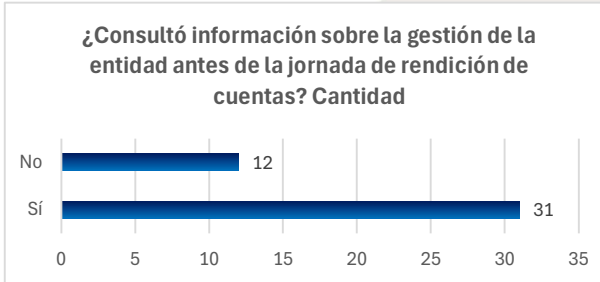
¿La jornada de rendición de cuentas dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?

Respuesta	Cantidad
Sí	43
No	0



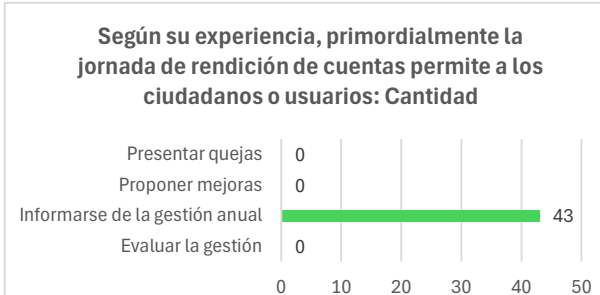
¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de rendición de cuentas?

Respuesta	Cantidad
Sí	31
No	12

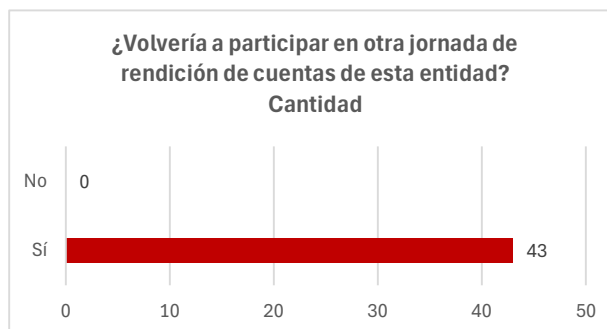


Según su experiencia, primordialmente la jornada de rendición de cuentas permite a los ciudadanos o usuarios:

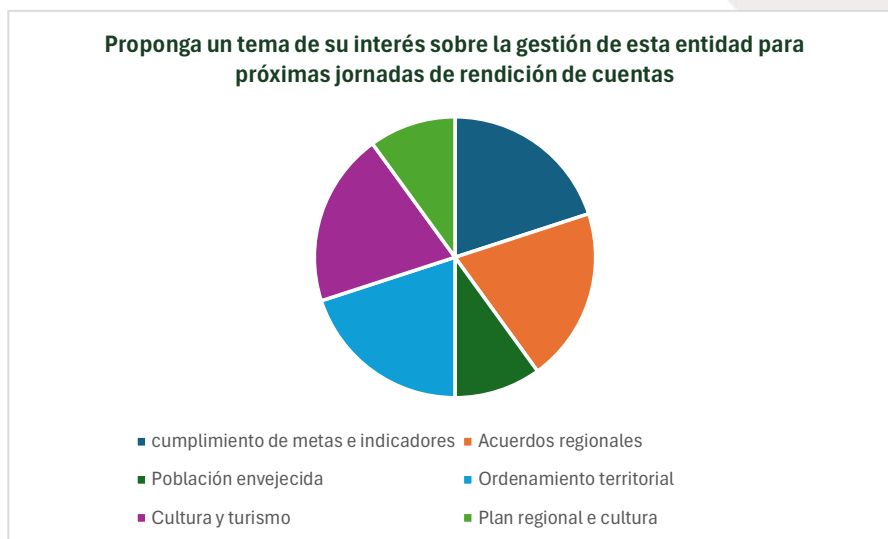
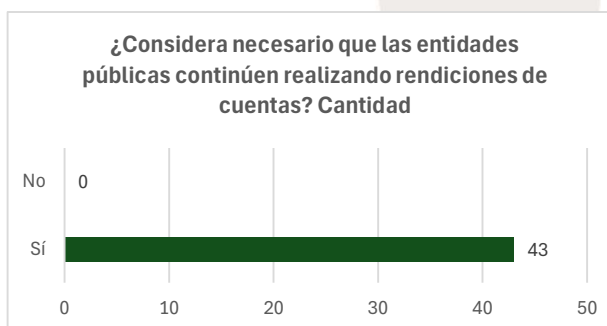
Opción	Cantidad
Evaluar la gestión	0
Informarse de la gestión anual	43
Proponer mejoras	0
Presentar quejas	0



¿Volvería a participar en otra jornada de rendición de cuentas de esta entidad?	
Respuesta	Cantidad
Sí	43
No	0



¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando rendiciones de cuentas?	
Respuesta	Cantidad
Sí	43
No	0



Del análisis de los resultados obtenidos a través del instrumento de evaluación aplicado a los asistentes de la jornada de Rendición de Cuentas, se concluye que la entidad logró un alto nivel de aceptación y valoración positiva por parte de los participantes, evidenciando el cumplimiento de los principios de transparencia, participación ciudadana y acceso a la información pública.

En relación con los mecanismos de divulgación del evento, se identifica que la invitación directa fue el principal medio por el cual los asistentes se enteraron de la realización de la jornada, seguida de la publicación en la web, lo que resalta la efectividad de los canales institucionales utilizados para la convocatoria y la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias de comunicación directa con los grupos de interés.

Respecto al desarrollo metodológico del evento, el 100 % de los asistentes calificó como clara la explicación del procedimiento para las intervenciones y consideró adecuados tanto los espacios de participación como el tiempo destinado a la presentación del informe de gestión, lo que refleja una adecuada planeación y ejecución de la jornada.

Así mismo, la totalidad de los participantes manifestó que la jornada permitió dar a conocer los resultados de la gestión institucional, confirmando que el evento cumplió con su objetivo principal de informar de manera oportuna y comprensible sobre el avance y cumplimiento de las acciones desarrolladas por la entidad.

En cuanto al acceso previo a la información, se evidenció que una proporción significativa de los asistentes consultó información institucional antes de la jornada, lo cual demuestra interés ciudadano en conocer la gestión pública y resalta la importancia de seguir fortaleciendo la disponibilidad y difusión de información a través de los canales institucionales.

De acuerdo con la percepción de los asistentes, la jornada de Rendición de Cuentas se consolidó principalmente como un espacio para informarse sobre la gestión anual de la entidad, destacándose como un ejercicio efectivo de socialización de resultados y rendición de cuentas ante la ciudadanía.

Finalmente, el 100 % de los participantes manifestó su disposición a volver a participar en futuras jornadas y consideró necesario que las entidades públicas continúen realizando estos ejercicios, lo que reafirma la relevancia de la rendición de cuentas como un mecanismo fundamental para fortalecer la confianza ciudadana y el control social.

Las propuestas temáticas formuladas por los asistentes para próximas jornadas evidencian interés en asuntos estratégicos como el cumplimiento de metas e indicadores, los acuerdos regionales, el ordenamiento territorial, la cultura y el turismo, y la atención a la población envejecida, insumos que constituyen una oportunidad para mejorar y focalizar los contenidos de futuras rendiciones de cuentas.